Die Welt der Atmosphären

Emotionale Wahrnehmung sinnlicher Ereignisse

art of atmospheres

Vernachlässigte (abstrakte) Sinne und ihr Verhältnis zum Raum

Primärer Gegenstand der Wahrnehmung sind die Atmosphären

Atmosphärische Widmung: black market, TransPublic, Stadtwerkstatt

Emotionalität als neuer Schwerpunkt für
Philosophie und Geisteswissenschaften

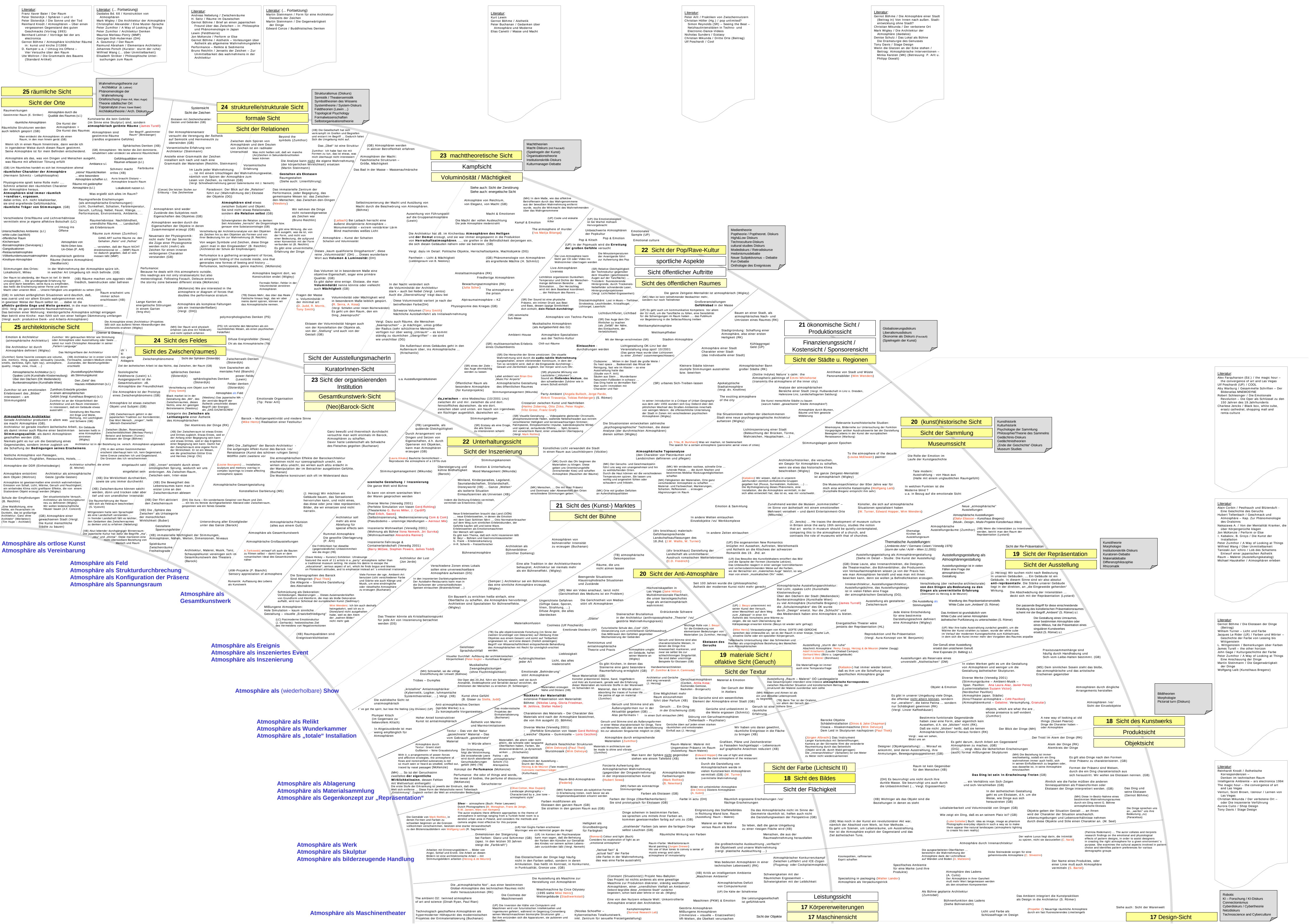
Dank an: Boris Nieslony (BN), GANG ART, Hans Kropshofer, Rainer Zendron, Christian Bartel, Moritz Küng, Paolo Bianchi, Peter Arlt, Willi Mayrwöger, Attila Kosa, Die Fabrikanten (Harringer wie Preisinger), Gerhard Fröhlich, Mike Hentz, Georg Ritter, Gerti Plöchl

Besonderen Dank an die TheoretikerInnen: Franz Xaver Baier (XB), Gernot Böhme (GB), Martin Seel (MS), Luc Ciompi (LC), Peter Sloterdijk (PS), Thomas Macho, Reinhard Knodt (RK), Michael Hauskeller (MH), Denise Schulz (DS), Susanne de Ponte, Hubert Sowa, Dieter Mersch (DM), Georges Didi-Huberman (DH), Astrit Schmidt-Burkhardt, Ulf Poschardt (UP), Christian Mikunda (CM), Sabine A. Döring (SD), Carola Meier-Seethaler (CS)

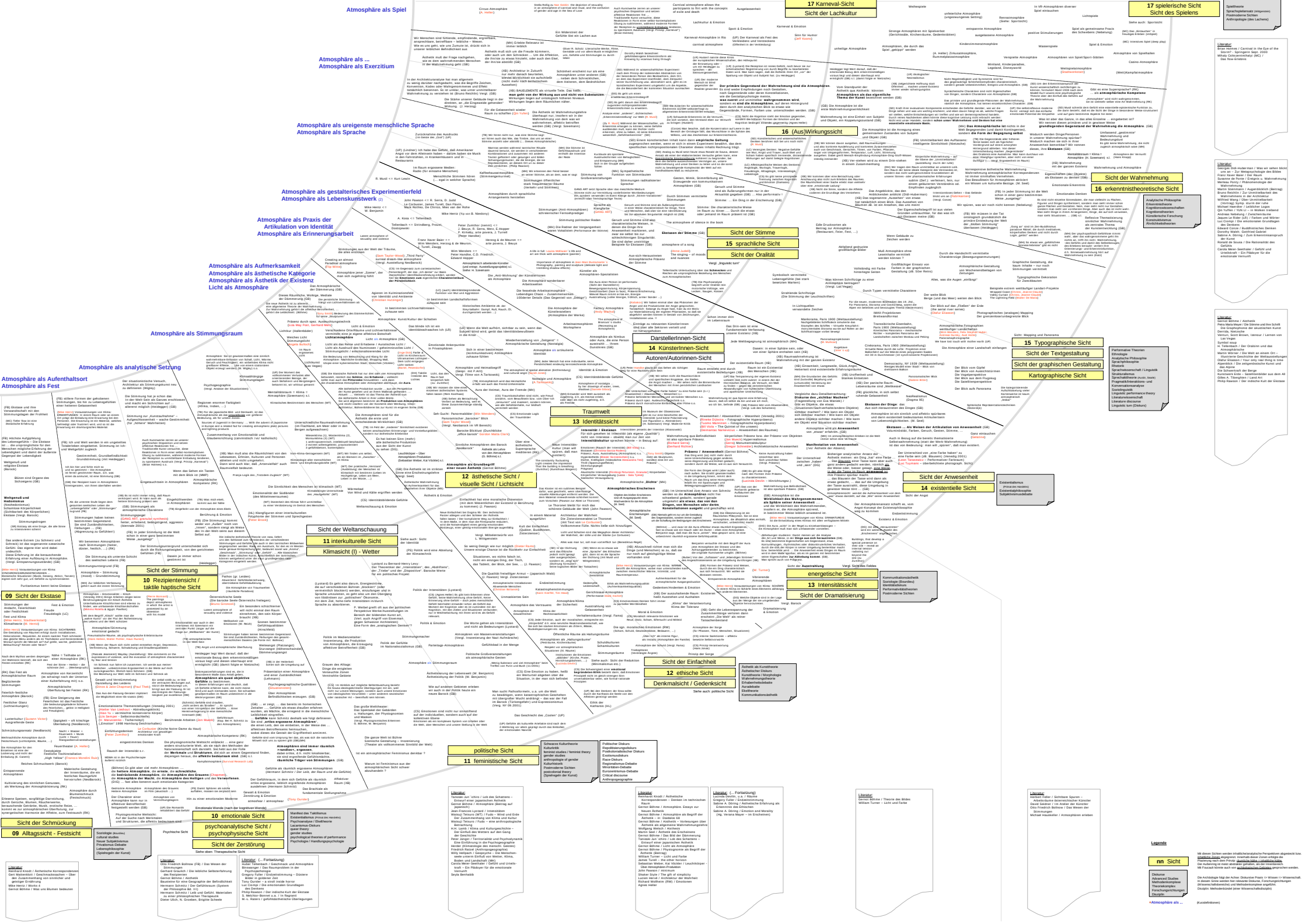
Diese Studie kann als Weiterführung folgender Studien gesehen werden:
„Performance art context“ und „art in context – Die Kunst der Ausstellung“
Zeitgleich entstand die Studie „art of objects“ was zu interessanten Interferenzen führte (Dank an TransPublic)

Einarbeitung 22.09.2001 – 03.2002 Fassung 01 (Venedig 29.07.2001, Ciompi 01.11.2000)

Autor der Plakatstudie: Gerhard Dirmoser – Waltherstr. 2/2/5 4020 Linz / gerhard.dirmoser@energieag.at
Weitere Studien: www.servus.at/kontext/Ausstellungskunst/art_in_context.htm



25 räumliche Sicht
Sicht der Orte
25 architektonische Sicht
24 strukturelle/strukturale Sicht
formale Sicht
Sicht der Relationen
24 Sicht des Feldes
Sicht des Zwischen(raumes)
23 machttheoretische Sicht
Kampfsicht
Voluminösität / Mächtigkeit
Sicht der AusstellungsmacherIn
KuratorInnen-Sicht
23 Sicht der organisierenden Institution
Gesamtkunstwerk-Sicht
(Neo)Barock-Sicht
22 Sicht der Pop/Rave-Kultur
sportliche Aspekte
Sicht öffentlicher Auftritte
Sicht des öffentlichen Raumes
22 Unterhaltungssicht
Sicht der Inszenierung
21 ökonomische Sicht / Produktionssicht
Finanzierungssicht / Kostensicht / Sponsorensicht
Sicht der Städte u. Regionen
21 Sicht des (Kunst-) Marktes
Sicht der Bühne
20 (kunst)historische Sicht
Sicht der Sammlung
Museumssicht
20 Sicht der Anti-Atmosphäre
19 Sicht der Repräsentation
Sicht der Ausstellung
19 materiale Sicht / olfaktive Sicht (Geruch)
Sicht der Textur
18 Sicht des Kunstwerks
Produktsicht
Objektsicht
Sicht der Farbe (Lichtsicht II)
18 Sicht des Bildes
Sicht der Flächigkeit
Leistungssicht
17 Körpererweiterungen
17 Maschinenlicht
17 Design-Sicht
Atmosphäre als ortlose Kunst
Atmosphäre als Vereinbarung
Atmosphäre als Feld
Atmosphäre als Strukturdurchbrechung
Atmosphäre als Konfiguration der Präsenz
Atmosphäre als Spannungsraum
Atmosphäre als Gesamtkunstwerk
Atmosphäre als Ereignis
Atmosphäre als inszeniertes Event
Atmosphäre als Inszenierung
Atmosphäre als (wiederholbare) Show
Atmosphäre als Relikt
Atmosphäre als Wunderkammer
Atmosphäre als „totale" Installation
Atmosphäre als Ablagerung
Atmosphäre als Materialsammlung
Atmosphäre als Gegenkonzept zur „Repräsentation"
Atmosphäre als Werk
Atmosphäre als Skulptur
Atmosphäre als bilderzeugende Handlung
Atmosphäre als Maschinentheater


Atmosphäre als Spiel
Atmosphäre als ... Atmosphäre als Exerzitium
Atmosphäre als ureigentse menschliche Sprache Atmosphäre als Sprache
Atmosphäre als gestalterisches Experimentierfeld Atmosphäre als Lebenskunstwerk (2)
Atmosphäre als Praxis der Artikulation von Identität Atmosphäre als Erinnerungsarbeit
Atmosphäre als Aufmerksamkeit Atmosphäre als ästhetische Kategorie Atmosphäre als Ästhetik der Existenz Licht als Atmosphäre
Atmosphäre als Stimmungsraum
Atmosphäre als analytische Setzung
Atmosphäre als Aufenthaltsort Atmosphäre als Fest
17 Karneval-Sicht
Sicht der Lachkultur
17 spielerische Sicht
Sicht des Spielens
Sicht der Stimme
15 sprachliche Sicht
Sicht der Oralität
16 (Aus)Wirkungssicht
Sicht der Wahrnehmung
16 erkenntnistheoretische Sicht
DarstellerInnen-Sicht
14 KünstlerInnen-Sicht
Autoren/Autorinnen-Sicht
Traumwelt
13 Identitätssicht
12 ästhetische Sicht / visuelle Sicht / Lichtsicht
Sicht der Weltanschauung
11 interkulturelle Sicht
Klimasicht (I) - Wetter
10 Rezipientensicht / taktile haptische Sicht
09 Sicht der Ekstase
Sicht der Anwesenheit
14 existentielle Sicht
energetische Sicht
13 Intensitätssicht
Sicht der Dramatisierung
Sicht der Einfachheit
12 ethische Sicht
Denkmalsicht / Gedenksicht
Sicht der Schmückung
09 Alltagssicht - Festsicht
10 emotionale Sicht
psychoanalytische Sicht / psychophysische Sicht
Sicht der Zerstörung
11 feministische Sicht
politische Sicht
Spielterorie
Sprachspielanalyse (Wittgenstein)
Postmoderne Sichten
Anthropologie (des Lachens)
Literatur:
Literatur: (... Fortsetzung)
Literatur: (... Fortsetzung)
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Literatur:
Legende
nn Sicht
Diskurse
Advanced Studies
Methodenkomplexe
Theoriekomplex
Forschungsrichtungen
Überblick
Atmosphäre als ...
Existentialismus
Phänomenologie
Existenzialistische Sichtweise
Existenzphilosophie
Existenzialismus
Existenzphilosophie
Subjektivismus/Individuum
Kommunikationsästhetik
Soziologie (Bourdieu)
Identitätsästhetik
Performativitätstheorien
Postmoderne Sichten

01 Atmosphärensicht

Aufwertung der atmosphärischen Wahrnehmung (GANG ART)

Atmosphärenkunst

Bühne als atmosphärischer Innenraum (Anna Viebrock)

Atmosphäre kann durch dingliche Arrangiers, Licht, Musik erzeugen – dafür eine paradigmatisch dafür die Kunst der Bühnenbilder

Atmosphärische Qualität des Raumes

Atmosphärische Architektur
Opaque Licht (Kunsthalle Kloosterneuburg)
Über den Dächern (Ok Mediendeck)
Bunkeratmosphäre (Kunsthalle Wien)

Atmosphäre durch die Qualität des Raumes

Wandung des Repräsentationsmodells
White Cube und „Ambient 3" (Kröner)

Atmosphärische Gestaltung (M. Seel)

Die Gestaltung eines Umraumes, einer bestimmten Atmosphäre oder eines Milieus, hat die Projektation eines singulären Kunstwerkes erwartet (S. Rörner)

Objekt und Betrachter Erscheinen als Ausdruck einer Atmosphäre. Wahrnehmbarkeit für die Atmosphäre (M. Seel)

Die Atmosphäre wird unabhängig von der Bildung wahrgenommen

Die gewesene Begriff für diese einschreitende Verwandlung des Kontrastlichen Polyperspektivismus (Kröner) „Ambient 3" (S. Rörner)

Das Ambient ist grundsätzlich von Bildung und seiner Atmosphäre ästhetischer Purifizierung zu unterscheiden (S. Rörner)

Die Produktion von Atmosphären als die eigentliche Aufgabe ästhetischer Arbeit (Gilb)

Studie der Arbeitsweise der Gruppe GANG ART

Literatur:
Susanne de Ponte / Ereignis und Wahrnehmung/ Einführung: Hubert Sowa (mit Heidegger)
Gernot Böhme / Atmosphären – Über das Atmosphärische
Franz Xaver Baier / Der Raum
Gernot Böhme / Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik (Kunstf. Bd. 120)

01 kontextuelle Sicht

Sicht des Rahmens

Atmosphäre als Stimmungsbild
Atmosphäre als Situation

Atmosphäre als offenes System
Atmosphäre als Strukturdurchbrechung
Atmosphäre als Übergangsform

Atmosphäre als Bindeglied zw. Sparten
Atmosphäre als Gabe

Atmosphäre als Referenz
Atmosphäre als Arbeitsklima

Atmosphäre als Werkzeug

Atmosphäre als ...

Atmosphäre als Kommunikation

Atmosphäre als Zwangslage

02 konzeptuelle Sicht

Sicht der Moderne

Das offene Kunstwerk (Spielregeln der Kunst) Intertextualität

Sicht des Eros

02 Entgrenzungssicht

Sicht der Ungerichtetheit

Kontemplative Schau

Literatur:
R. Barthes / Fragmente einer Sprache der Liebe
Peter Buchanan / Gedanken über Atmosphäre und Moderne
Gernot Böhme / Leib, Raum und Wörter
Udo Wolf / Divergenz und Konvergenz der Kulturen (Vortrag)
Ilja Kabakov, Boris Groys / Die Kunst der Installation

03 Interdisziplinaritätssicht

Synästhetische Sicht

Literatur:
Gernot Böhme / Ästhetik – Vorlesungen über Ästhetik als allgemeine Wahrnehmungslehre
Michael Hauskeller / Atmosphären erleben
Mike Heintz / works 4

Performance theory
Erkenntnistheorie
Dialogische Analyse
Postmoderne Schlen
Crossover-Debatte

03 Servicesicht / Projektsicht

Klimasicht (II)

04 beeinflussende Denkerinnen

04 S. d. künstlerischen Produktion

Sicht der Atmosphäreproduktion

Performance theory
Dialogische Analyse
Bachelorsystem-Diskurs
Vergl. Philosophie/Kunstwissenschaft
Analyse in Kunst u. Wissenschaft

05 Werkzeugsicht

Methodensicht

Chemische Stimmung

Technikerin-Sicht

06 Vermittlungssicht

Sicht der Vermittler (Lehrbetrieb)

Transportsicht / Sicht der Reise

07 Sicht der Medien

Sicht der Werbung

Sicht der elektron. Medien

Sicht der Medialität

08 Körpersicht / gustative Sicht

Leibsicht

Sicht der Sinnlichkeit

08 Sicht der Warenwelt

09 Alltagssicht

Minimalismus – abstrakte Emotionalität

Sicht der Reduktion

Sicht der Verflüssigung

05 Sicht der Innovation

Sicht der Kunstkritik

(Spielregeln der Kunst)

Physiognomische Sicht

06 Gestische Sicht

Habituelle Sicht

Anm. Aus Körpersicht ausgelagert

Kommunikationstheorie / NLP
Pädagogik / Kunstpädagogik
(Spielregeln der Kunst)
Feuerthesen
Nomadologie-Diskurs
Body theory
Körperphilosophie / Körpersoziologie

07 Subversionssicht / medienkritische Sicht

Sicht der Kommunikation

Medientheorie / Medienskulturen
Medienwissenschaften
Medienpädagogik
Kommunikationstheorie
Informationstheorie
Netzdiskurs / Cyberdiskurs
Simulationsdiskurs

Literatur:
Gernot Böhme / Physiognomie als Begriff der Ästhetik (Beitrag)
Peter Sloterdijk / Im Schatten Narcissus
Hermann Vaske / Standing on the shoulders of giants
Christian Mikunda / Der verbotene Ort – oder Die inszenierte Verführung
Unvollständiges Marketing durch strategische Dramaturgie

Literatur:
Gernot Böhme / Kommunikative Atmosphären (Beitrag)
Peter Arlt / Studie zu Berliner Clubs
Dirmoser / Studie für „Die Fahrkünstler"
Abenteuer Kommunikation
Philip Auslander / Liveness
Gernot Böhme / Atmosphäre und Atmosphäre
Hermann Vaske / Standing on the shoulders of giants
Christian Mikunda / Der verbotene Ort – oder Die inszenierte Verführung
Unvollständiges Marketing durch strategische Dramaturgie

Literatur:
Gernot Böhme / Physiognomie als Begriff der Ästhetik (Beitrag)
Peter Arlt / Studie zu Berliner Clubs
Dirmoser / Studie für „Die Fahrkünstler"
Abenteuer Kommunikation
Philip Auslander / Liveness
Gernot Böhme / Atmosphäre und Atmosphäre
Hermann Vaske / Standing on the shoulders of giants
Christian Mikunda / Der verbotene Ort – oder Die inszenierte Verführung
Unvollständiges Marketing durch strategische Dramaturgie

queer theory / gender studies
Sexualitätsdiskurs / AIDS-Debatte
Body theory / Körperphilosophie
Körpersoziologie
Tanztheorie / Neue Körpertheorien
Phänomenologie der Wahrnehmung
Ekeltheorie
Bioenergetische Therapie

Literatur:
Gert Mattenklott / Geschmacksachen – Über den Zusammenhang von sinnlicher und geistiger Einübung
Hubertus Tellenbach / Geschmack und Atmosphäre
Ingrid Weigel (Hg.) / Lektüren und Blitzlaun
Venturi, Scott Brown, Izenour / Lernen von Las Vegas
J. Herzog / Mit allen Sinnen spüren
Denise Schulz / Das Leid als Ware
Die Dramaturgie des Genusses
Gernot Böhme / Atmosphäre / Die Leib, der Raum und die Gefühle
Georg Simmel / Soziologie der Sinne
Reinhard Kager / Mit Geruchsbomben gegen Sinnlichkeitsnot

Literatur:
(... Fortsetzung)
Antonia R. Damasio / Ich fühle – also bin ich

Sociology
Cultural studies
Neue Subjektivismus
Privatsmus-Debatte
Lebensphilosophie
(Spielregeln der Kunst)

Literatur:
Anna Schmedding / Schönes Neuen Wohnen (Jaideiden)
Tanizaki Jun'ichiro / Lob des Schattens
Entwurf einer japanischen Ästhetik